

Руководство по использованию  
знака для победителей  
Национальной премии  
«ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК»



# Содержание

1. О премии
2. Использование знака
3. Основной знак
4. Рекомендации по использованию:
  - 1) Пропорции и охранное поле
  - 2) Типографика
  - 3) Цветовая гамма
  - 4) Недопустимое использование
5. Упаковка мелкая
  - 1) Косметика, коробка, пакет
  - 2) Ярлык для одежды и обуви
  - 3) Книги и учебные пособия
6. Монохромный вариант
8. Использование в интернете
  - 1) Сайты, статьи, реклама
  - 2) Онлайн-магазин, каталог



# О премии

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» позволяет выделить на рынке лучшие потребительские качества, успешные бренды, показать и поддержать успешные кейсы.

Это отличный опыт для тех, кто пытается совершенствоваться, а также хороший ориентир для тех, кто стремится сделать что-то лучше.

Победа в конкурсе «Золотой медвежонок» и репутация вашего бренда – взаимосвязанные вещи. Индустриальный знак признания убедительно работает на потребителя, способствует росту доверия и, соответственно, увеличивает популярность вашей продукции.

## Как это работает?

Победа в премии «Золотой медвежонок» делает для вашей компании и бизнеса следующее:

1. Проверяет ваш продукт или услугу на соответствие лучшим образцам.
2. Предоставляет независимый взгляд со стороны относительно ваших конкурентов.
3. Одно из ценностей бренда премии – качество. Ассоциируясь с ним, вы забираете часть его силы и извлекаете выгоду.
4. Став победителем, вы получаете дополнительное свойство уникальности, которое выделяет вас и делает ваше продвижение на рынке более эффективным.
5. Ваша целевая аудитория потребителей будет верить и полагать, что ваш продукт лучше, потому что он победил в премии.
6. Как только вы стали номинантом или еще лучше победили, это уже повод заинтересовать потребителей своим предложением.

**Именно поэтому компании стремятся размещать на упаковке и в рекламных материалах знак премии и информацию о победе.**



# Использование знака «Золотого медвежонка»

Номинанты Национальной премии «Золотой медвежонок» имеют право использовать в рекламных целях (наружная реклама, печатная продукция, видео ролики и т.д.) и на упаковке изображение официального знака (логотипа) конкурса с обозначением статуса:

- Номинант соответствующего года.

Номинанты, победившие в премии «Золотой медвежонок», имеют право использовать в рекламных целях и на упаковке изображение официального знака (логотипа) конкурса с соответствующим обозначением статуса:

- «Лауреат» – для победителя,
- «Победитель» – для финалистов номинации (второго и третьего места).

Указание года проведения премии «Золотого медвежонка» обязательно для всех вариантов использования знака.

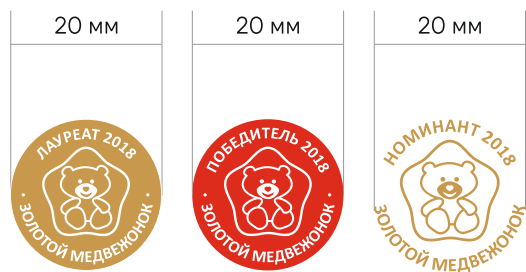
## Сроки использования знака «Золотого медвежонка»

- Участники конкурса имеют право использовать знак «Номинант» премии на продукции и в рекламных целях с момента подачи заявки и в течение одного года от даты проведения Церемонии награждения.
- Участники, включенные в шорт-лист (список финалистов), имеют право использовать знак «Победитель» премии на продукции и в рекламных целях в течение трех лет от даты проведения Церемонии награждения.
- Победители номинаций имеют право использовать знак «Лауреат» премии на продукции и в рекламных целях с указанием года проведения конкурса на постоянной основе без ограничения по времени.

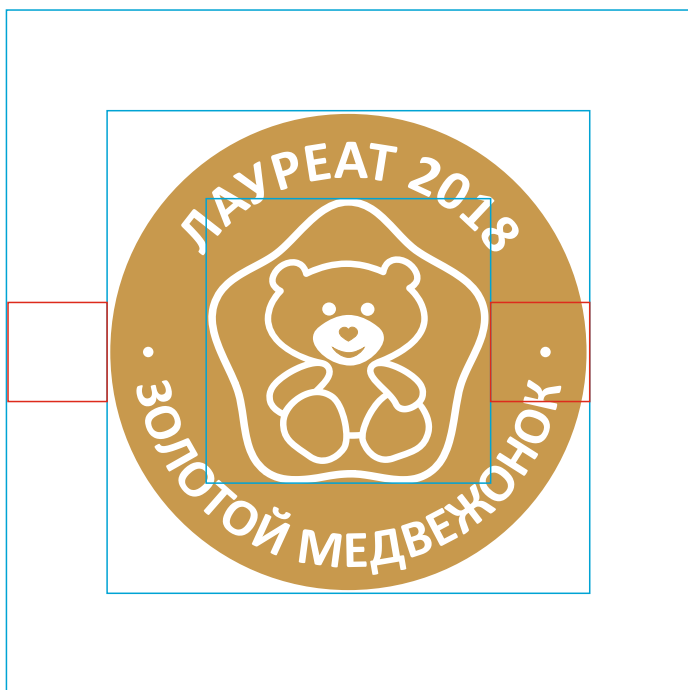


# Основной знак

Минимальный  
размер логотипа для  
печати 20 мм



# Пропорции и охранное поле



Зона охранного поля

# Пропорции и охрannое поле

**Типичная ошибка** – все элементы грубо прилеплены к другим блокам без свободного пространства.



**Ошибка:**  
не выдержано охрannое поле вокруг знака.



**Правильный подход:**  
построить хорошую композицию со свободным пространством вокруг знака.

# Типографика



Для основного набора используется шрифт Calibri Bold прописные. Для заголовков и слоганов в рекламных кампаниях применяется шрифт Qanelas Soft. В носителях фирменного стиля возможно сочетание шрифтовых начертаний.

## CALIBRI / CALIBRI

Calibri  
Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ({{«:;!?\*№%\$»}})

Calibri  
Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ({{«:;!?\*№%\$»}})

## Qanelas Soft

Qanelas Soft  
Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ({{«:;!?\*№%\$»}})



# Цветовая гамма

■ RGB: 202; 155; 80

CMYK: 12; 35; 75; 15



■ RGB: 231; 64; 49

CMYK: 0; 88; 88; 0

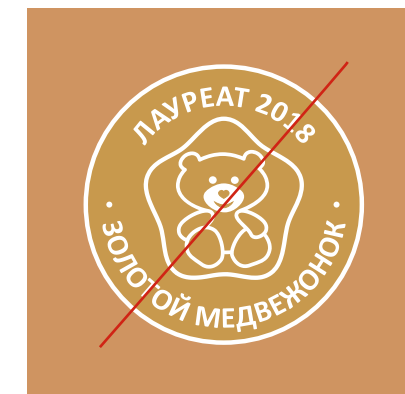


Монохромные  
варианты



Допускаются различные применения палитры знака премии (из вышеуказанных), если цвет упаковки совпадает или приближается по тону к рекомендованному знаку премии. См. стр. 11

# Недопустимое использование



## НЕДОПУСТИМО:

1. Изменять фирменный цвет.
2. Располагать логотип на цветном неоднородном фоне.
3. Изменять расположение текста относительно логотипа.
4. Изменять масштаб между словами в логотипе и значком Золотого Медвежонка.
5. Деформировать логотип.
6. Располагать основной логотип на цветном фоне схожем по тону.

# Упаковка мелкая (косметика, коробка, пакет)

Пример брендирующей продукции наклейками разных цветов.



## Упаковка мелкая (ярлык для одежды и обуви)



## Упаковка мелкая (книги и учебные пособия)



# Монохромный вариант

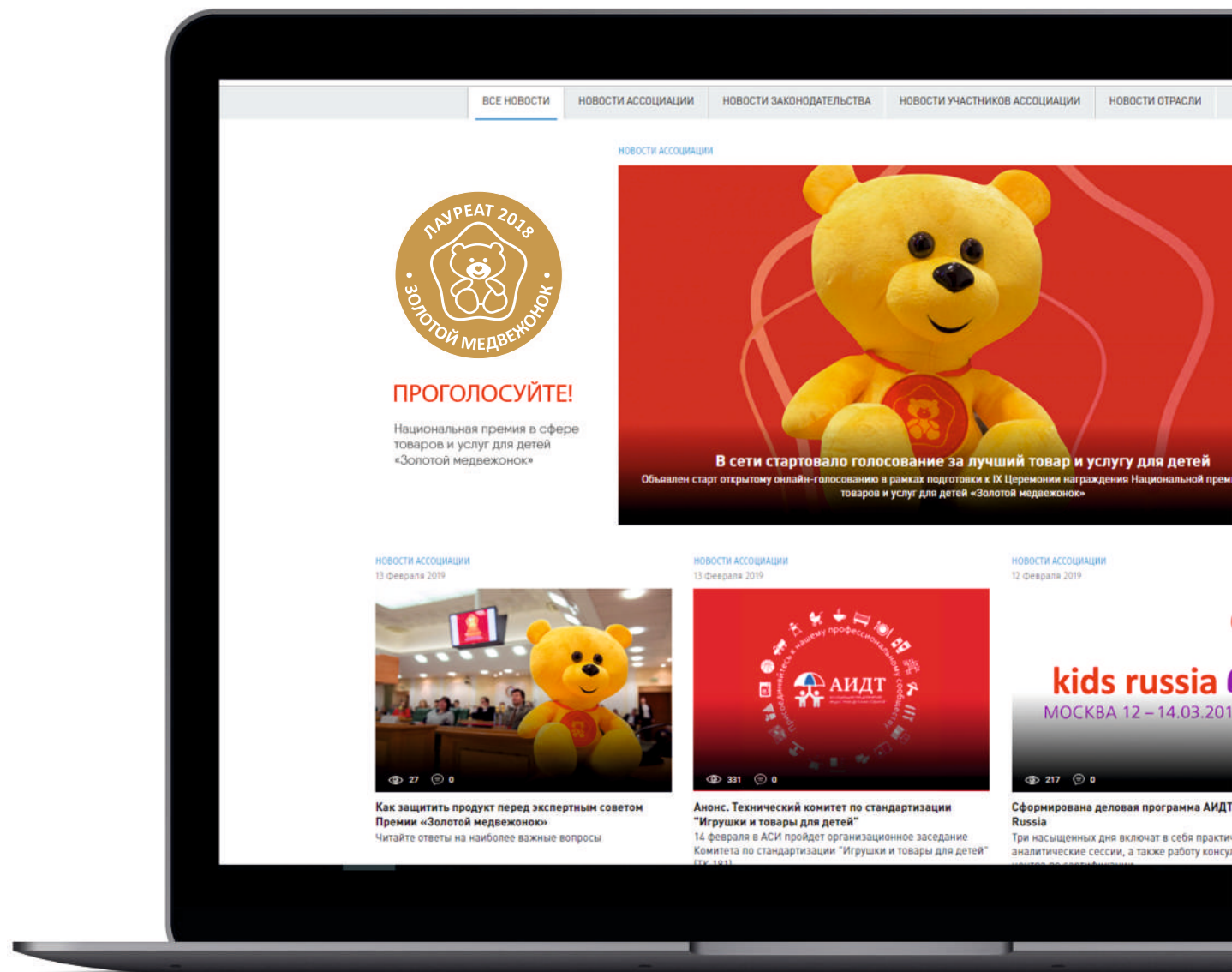


# Использование в интернете (сайты, статьи, реклама)

Логотип должен четко выглядеть на любом носителе или поверхности. Фон под логотипом лучше выбирать однородный и контрастный по отношению к цвету знака.



Запрещено использовать логотип низкого качества. Минимальный размер изображения для монитора 250x250 пикс. И вес не менее 90 Кб.



# Использование в интернете (онлайн-магазин, каталог)

Логотип должен четко выглядеть на любом носителе или поверхности. Фон под логотипом лучше выбирать однородный и контрастный по отношению к цвету знака.



Запрещено использовать логотип низкого качества. Минимальный размер изображения для монитора 250x250 пикс. И вес не менее 90 Кб.

\*Материал из каталога "Навигатор по индустрии детских товаров России. Спецвыпуск -2018"

Руководство по использованию логотипа

